

6) SEO & SEM

SEO (Search Engine Optimization) dan SEM (Search Engine Marketing) adalah dua strategi penting digital marketing.

- SEO: Mengoptimalkan situs agar muncul di hasil pencarian organik.
 - SEM: Menggunakan iklan berbayar (Google Ads) untuk tampil di posisi teratas.
- Keduanya saling melengkapi — SEO untuk jangka panjang, SEM untuk hasil cepat.
-

7) COPYWRITING

Copywriting adalah seni menulis teks yang mendorong pembaca untuk bertindak — membeli, berlangganan, atau mengikuti.

Teknik populer mencakup:

- AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)
- PAS (Problem, Agitate, Solution)

Contoh: “Punya masalah jerawat? Temukan solusi alami kami yang terbukti ampuh!”

Copywriting yang baik harus singkat, jelas, emosional, dan relevan.

Bisnis SEO memanfaatkan data untuk meningkatkan konversi dan efisiensi promosi.

Contohnya: optimasi halaman produk agar muncul di halaman pertama Google.